



+++www.vhs-virtuell.de+++www.vhs-virtuell.de+++www.vhs-virtuell.de+++www.vhs-virtuell.de+++

die mediathek

BildungPlus eLearning Gesellschaft mbH

Stresemannstr. 46
27570 Bremerhaven

Niederlassung Bremen

Breitenweg 2
28195 Bremen

fon +49 (0) 4 21. 24 41 - 0
fax +49 (0) 4 21. 24 41 - 200
info@bildungplus.de
www.bildungplus.de

Büro Köln

fon +49 (0) 2 21. 92 16 05 - 60

Büro Konstanz

fon +49 (0) 75 31. 91 84 41

Auswählen, Bestellen, Anwenden

Content und Konzepte

Erfolgreiches eLearning lebt von ausgereiften Inhalten und Konzepten. Gefragt sind variantenreiche Lernarrangements, entwickelt nach fundierten medien-didaktischen Prinzipien und ausgestattet mit einem sinnvollen Medien-Mix.

Als eLearning-Dienstleister folgt **bildungplus** einem ganzheitlichen Leitbild: Mit einem umfassenden Beratungs- und Schulungsangebot sorgen wir für Know-how-Transfer. Unser webbasiertes Lern-Management-System ermöglicht flexible Szenarien im individuell angepassten Design. Und für hochwertige Inhalte und Konzepte sorgt die **Mediathek** von **bildungplus**.

In diesem Lernmedienpool sind die Inhalte führender Verlage online verfügbar. Aus Sicht von Bildungsanbietern steht damit erstmalig eine verlagsübergreifende Online-Plattform bereit, um das Marktangebot zu einem Thema sichten, vergleichen und testen zu können - ob es sich um einzelne Kursbausteine oder komplette Seminare handelt.

Alle Inhalte lassen sich problemlos in eigene Lernszenarien einflechten: Online-Inhalte in der **Mediathek** auswählen, bestellen und in den eigenen Kurs-Arrangements einsetzen.

bildungplus übernimmt dabei die komplette lizenzrechtliche Abwicklung mit den Verlagen.

Für Bildungsträger ist die **Mediathek** gleichzeitig ein idealer Marktplatz für die Zweitverwertung von eigenen Produktionen: Selbst entwickelte Lernprogramme, Online-module und -konzepte können hier einem großen Interessentenkreis bekannt gemacht werden.

Die Mediathek ermöglicht

- den schnellen Überblick und Vergleich von Lerninhalten und eLearning-Konzepten zu einem bestimmten Thema
- die eigene Einschätzung des „Look and Feel“ eines Online-Lernarrangements und dessen Einbettung in das Lern-Management-System
- die Zusammenstellung von Lernmodulen verschiedener Themenbereiche und Content-Anbieter zu einem individuellen Kurs-Arrangement
- die detaillierte Kalkulation der anfallenden Lizenzgebühren in der Planungsphase
- das Buchen von Lernprogrammen, Lernmodulen und Konzepten direkt bei **bildungplus**
- die Planung und Realisierung wirtschaftlich verwertbarer Eigenproduktionen

Leistungen für Anbieter

Alle interessierten Verlage und Inhalteanbieter erhalten in der Mediathek einen eigenständigen Bereich für die Präsentation ihrer Lernprogramme und Kurskonzepte. Zusätzlich können Foren und Chatrooms für den Meinungsaustausch mit Anwendern eingerichtet werden.

- Unternehmenspräsentation
- dynamischer Produkt-Katalog mit Suchfunktionen
- Ranking
- Dokumentation der Nutzung
- Kunden-Billing
- Marktanalysen
- Bedarfsermittlung

Unsere Partner

21 LearnLine

Interaktives Lernen im Web

AC Online Consulting + Solutions

b+r verlag

Web-Based-Trainings

bfe Oldenburg

Bundestechnologiezentrum für Elektro- und Informationstechnik e.V.

bit media e-learning solution

bremen in t.i.m.e.

Cornelsen - Der Verlag für Bildungsmedien

Deutsche Telekom

digital spirit add new knowledge

DVV Deutscher Volkshochschul-Verband

ed-lab, education laboratory

elearning and -training

Enlight TestStation

Online-Tests und -Zertifizierungen

FernUniversität Hagen

Multimedia Lernsoftware

HERDT-Verlag

Medien zur IT-Aus- und Weiterbildung

ibis acam Institut für berufsbezogene

Information und Schulung

ILT Integrierte Lern-Technologie

INSYS Informations Systeme

KEA Wirtschaftstraining

Know How!

IT Lösungen und Training

LPLUS

Die intelligente Art des Testens

Nitor Interaktive Lernprogramme

Max Hueber Verlag

Online Sprachenausbildung

SmartForce PROCODA

T-Systems Multimedia Solutions

wbi wissensbasierte informationssysteme

(Auswahl)